



PRESSEINFORMATION

Mut zu neuen Ideen:

Hanscraft & Co. und Jameson Irish Whiskey vereinen Craftbier und Whiskey

Taithí Nua (aus dem Irischen: neue Erfahrungen) nennt sich die neue Sonderabfüllung der fränkischen Craftbier-Brauerei Hanscraft & Co. in Kooperation mit der irischen Whiskeymarke Jameson. Head Brewer Christian Hans Müller stellt damit ein „Barrel Aged Bock“ vor: Das helle Bockbier wurde in original Holzfässern aus der Jameson Destillerie ausgebaut. Mit dem originellen Neuprodukt würdigen beide Marken der langen Tradition von Irish Whiskey und Bier.

Craftbier meets Irish Whiskey

Wie auch in der irischen Destillerie von Jameson wird der Herstellungsprozess bei Bierbrauer Christian Hans Müller von Hanscraft & Co. zur Handwerkskunst – mit besten Zutaten und Mut zur Kreativität schafft er Produkte, die Craftbier-Fans begeistern. In einem Gemeinschaftsprojekt mit Jameson Irish Whiskey schlägt er nun neue Wege ein. Die Sonderabfüllung Taithí Nua ist ein Geschmackserlebnis der besonderen Art: Ein helles Bockbier mit Irish-Whiskey-Barrell-Finish.

Angetrieben von Neugier und Experimentierfreude bediente sich der Brauer Christian Hans Müller einiger original Jameson-Fässer, um ihren geschmacklichen Einfluss auf sein Bier zu erforschen. Dazu flog Müller eigens in die Midleton Destillerie in das irische Cork, wo er von Jameson Head Cooper (Fassbinder) Ger Buckley persönlich in die Fässer-Kunde eingeführt wurde. Wieder zurück im heimischen Aschaffenburg kreierte er getreu der Jameson Devise Sine Metu (aus dem Irischen: Ohne Furcht) ein helles Bockbier, das stark eingebraut besonders malzige und karamellige Noten mitbringt. Nach der Hauptgärung kam das Bier in die Jameson-Fässer. In dieser Lagerphase entfaltete sich neben toastigen Holzaromen eine zusätzliche honigartige Süße, die den geschmacklichen Charakter von Whiskey transportiert. Taithí Nua würdigt die besondere Verbindung zwischen Whiskey und Bier, die in vielen Teilen der Welt seit langer Zeit Seite an Seite genossen werden. Die beiden Klassiker teilen sich nicht nur dieselben Rohstoffe, sondern sind auch verbunden durch die Leidenschaft zur Herstellungskunst.

Christian Hans Müller über Taithí Nua: *„Die wichtigsten Faktoren für ein gutes Bier sind für mich Qualität und Natürlichkeit. In der Kooperation mit Jameson war es mir wichtig, neue Wege zu gehen: Für diese Abfüllung habe ich also bewusst Malze gewählt, die durch Karamellisieren süßliche Eigenschaften besitzen und deswegen wunderbar mit dem Charakter der Jameson-Fässer harmonieren. Im Herstellungsprozess bleiben wir dabei trotzdem bodenständig. Die während des Projekts gewachsene, tolle Freundschaft zwischen allen Beteiligten zeigt sich im Produkt. Es ist nicht nur ein Bier aus Whiskeyfässern. Es ist tatsächlich ein Erlebnis.“*



„Die Entscheidung, ein gemeinsames Projekt mit Hanscraft & Co. ins Leben zu rufen ist uns sehr leicht gefallen. Christians Herangehensweise und Arbeitshaltung deckt sich mit dem Familienmotto von Jameson: Sine Metu. Dieses Motto zielt nicht nur jede Jameson-Flasche, sondern ist tief in der Markenhistorie verankert und steht vor allem dafür, eigene Wege zu gehen und offen für Neues zu sein. Wir sind der Überzeugung, dass Taithí Nua diese Attribute in sich vereint“, so Head of Brand Management Stephan Schmidt von Pernod Ricard Deutschland über die Zusammenarbeit mit Hanscraft & Co.

Bierbrauer aus Leidenschaft: Der Mann hinter der Marke

Christian Hans Müller gab seinen Beruf als Zahnmediziner auf, um seine eigene Biermarke zu gründen. Angetrieben von der Passion für gutes Bier, machte er sein fast zwanzig Jahre lang ausgeübtes Hobby mit all den gesammelten Erfahrungen zu seiner neuen Berufung. Den Umgang, die Leidenschaft und das richtige Händchen für alkoholische Getränke bekam Müller eigentlich schon in die Wiege gelegt: Die Vorfahren des 41-Jährigen waren Spirituosenproduzenten. Sein Urgroßvater stellte zu Beginn des 20. Jahrhunderts in einer Dampfbrennerei am Rhein Weinbrand her. Nahezu einhundert Jahre später wollte Müller die Tradition seiner Familie neu aufleben lassen. Doch als bekennender Bierliebhaber sollte die Tradition nicht mit Weinbrand, sondern mit besonderen Bieren fortgesetzt werden.

Durch seine Hingabe baute der Aschaffenburgler mit Hanscraft & Co. innerhalb weniger Jahre nicht nur ein zukunftssträchtiges Unternehmen auf, sondern produzierte auch Biere auf konstant hohem Niveau. Doch anstatt sich auf dem Erfolg seines Produktportfolios auszuruhen, geht Müller immer neue und vor allem kreative Wege. Mit Taithí Nua erweitert er seine Expertise im Bereich Fasslagerung. Müllers ungewöhnlicher Werdegang und seine Leidenschaft für neue Visionen machen ihn zum Inbegriff des Jameson Familienmottos: Sine Metu (aus dem Irischen: Ohne Furcht).

Produktinformation Hanscraft Taithí Nua

Zutaten: Wasser, Gerstenmalz, Hopfen, Hefe

Malz: Pilsner, Münchner, Karamell

Hopfen: Magnum, Tradition, Mittelfrüh

Füllmenge: 0,33 l

Alkoholgehalt: 7,7 %

UVP: 4,99 €/0,33 l

Vertrieb: ab 29.03.17 über den Hanscraft & Co. Onlineshop (www.hc-co.shop)



Über Hanscraft & Co.

Für Hanscraft & Co. ist Craftbier kein Produkt sondern eine Philosophie. Gelebt von kleinen, unabhängigen und handwerklich geprägten Brauereien, die Kreativität und die Liebe zum Rohstoff in ihrem Fokus sehen und eine großartige, weltweit gelebte Brautradition als Inspiration betrachten. Zudem sind Ehrlichkeit, Vertrauen, Offenheit und Respekt vor Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern für Hanscraft & Co. konstante Säulen ihrer Unternehmenskultur, die zu ihrem Erfolg beitragen. Vom Querdenken geprägt, entstand schon vor vielen Jahren eine Idee, auf dem das Erfolgsrezept des sechsköpfigen Teams beruht: „Friends don't let friends drink bad beer!“
www.hc-co.de

Über Jameson Irish Whiskey

Jameson Irish Whiskey, die weltweite Nummer 1 unter den irischen Whiskeys, blickt auf eine lange Historie und Erfolgsgeschichte zurück. Seit über 230 Jahren wird Jameson in Irland hergestellt. John Jameson kreierte 1780 den Jameson Irish Whiskey und schuf damit eine Kultur für Whiskey-Liebhaber, die jeden Moment leben und wertschätzen. Der in der Midleton Destillerie hergestellte Irish Whiskey steht international längst als Synonym für die ganze Kategorie. Dieser ausgezeichnete Ruf beruht zum einen auf einer langen Tradition mit gleichbleibend hohen Qualitätsstandards, zum anderen auf der starken Glaubwürdigkeit der Marke Jameson. Ein weiteres Markenzeichen ist die besondere Milde im Geschmack, welche durch die dreifache Destillation und die Verwendung von gemälzter und ungemälzter Gerste hervorgerufen wird. Stets bodenständig und authentisch, verkörpert Jameson heute das moderne Irland.
www.jamesonwhiskey.com

Über Pernod Ricard Deutschland:

Jameson ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, ChivasRegal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 223 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2015/16 einen Bruttoumsatz von 720 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Pernod Ricard Deutschland ist sich seiner unternehmerischen Verantwortung bewusst und setzt sich aktiv für mehr Nachhaltigkeit ein. So stammt das gesamte Wellpappe-Verpackungsmaterial aus verantwortungsvoller Waldbewirtschaftung und ist FSC-zertifiziert. Für seine Nachhaltigkeits-Kampagnen wurde Pernod Ricard Deutschland bereits mehrfach ausgezeichnet.
www.pernod-ricard-deutschland.de

Ansprechpartner für Journalisten

Schröder+Schömb's PR

Torstr. 107

10119 Berlin

Claudia Link

T: +49 30 349964-66

E: pernodricard@s-plus-s.com